

# ENTR UNIC E ACIÓ ACTO N S DE COM PABLO BELLOT

**ACTOS DE COMUNICACIÓN** recapacita sobre la incapacidad de comunicación del individuo contemporáneo en el momento actual, que paradójicamente es incapaz de comunicarse a pesar de estar inmerso en la era de la comunicación y la información. Toda gira alrededor del estado de imposibilidad, causado por la imposibilidad de ser, de queja, de desahogo, de grito, de deseo, de esperanza y de futuro. Actos de comunicación utiliza el medio como mensaje ofreciendo diversas formas de plasmarlos. Acciones como actos de comunicación que dan forma al grito de desasosiego y al puñetazo en la mesa. Un último acto de comunicación desesperado cuando el dialogo ya no es efectivo y solo se pretende participar para poder continuar. Codificar y decodificar el medio con el que mandar un mensaje es una constante, comunicaciones desesperadas, alteradas, agresivas e incompletas que muestran y satirizan el fracaso del propio proceso de comunicación.

“El puñetazo es el principio de la comunicación: con el puñetazo se gana proximidad cuando ya no se tienen palabras...”

(Paul Virilio 1995)



Sala de Arte  
EL BROCNENSE



**PABLO BELLOT** licenciado en Bellas Artes en la Facultad de Altea UMH 2002. Máster en Gestión y Producción Artística Universidad de Murcia 2012 Especialista Artes Visuales Universidad de Valencia 2004. Y técnico superior de artes plásticas y diseño en Cerámica Artística por la EASDA (Escuela de Arte de Alicante) 2020. Consolidando una trayectoria artística marcada por la experimentación formal y conceptual en torno al lenguaje, la comunicación y las tensiones sociales contemporáneas.

En su trabajo podemos encontrar una serie de posicionamientos a la hora de enfrentarse al proceso de creación, como la espontaneidad, honestidad y sencillez, o la máxima de lo mínimo como principio, eliminando lo superfluo en un proceso reduccionista. Todo esto unido a una tendencia a la saturación que genera una especie de minimal-barroco.

Su obra pictórica es reconocida por la utilización del negro, el blanco y el dibujo. El dibujo como pintura y la pintura como dibujo para desdibujar, saturar y desmaterializar la propia pintura por medio de trazos enérgicos y espontáneos, sin prejuicios y completamente libre. Toda esta labor pictórica la combina con proyectos concretos de carácter instalativo. Durante los últimos años ha investigado la incomunicación del individuo contemporáneo, utilizando la cerámica, el video, la escultura, la fotografía y la acción para realizar piezas donde siempre encontramos estas premisas acumuladas como obsesiones que impregnan las obras de una entidad personal. Obsesiones con las que divaga, da vueltas y acumula a lo largo de los años, como la violencia, la tragiparida, el bien y el mal, el chiste, la ausencia, la saturación, lo antvisual, la imposibilidad de comunicación o las miserias del ser humano para describir el momento contemporáneo.

### **1 Negro sobre Blanco\_ Acto de comunicación n41**

Es un acto de comunicación sencillo y directo. Si Negro sobre Blanco en su sentido etimológico nos describe el aspecto de la tinta (negra) sobre el papel (blanco), como dicho que refuta o confirma algo necesario y más que constatado. En este Acto de Comunicación niego el mensaje y la constatación del mismo en el momento de refutarlo creando una superposición de Negro sobre Negro, haciendo ininteligible el mensaje escrito, generando una suerte de abstracción que estetiza el acto de comunicación y la negación del mismo. Unos cuadros de apariencia informalista que nos muestran bajo la abstracción un mensaje concreto, una palabra formada y constatada cuyos vacíos, huecos y blancos dan forma a la abstracción. Me interesa enfrentarme a la idea de futuro, a ese futuro que ya está aquí, desde la Abstracción. La Abstracción como abismo, no como evasión.

### **2 SEÑALES DE HUMO \_ACTO DE COMUNICACIÓN N1**

Señales de humo es la actualización de un método de comunicación ancestral, ofrece a estos actos una visibilidad inmediata, descodificando, subtitulando para compartir el mensaje. Aquel que quema un coche ambiciona comunicar un mensaje con este acto. Con un simple gesto que consiste en ofrecer a estos actos una visibilidad inmediata descodifico estas señales de humo ofreciéndoles una lectura a estos gritos. Es como si integráramos los subtítulos para que todos pudieran compartir este mensaje. Es un grito amplificado cuyo receptor es el mundo entero y nadie a la vez. Si para Paul Virilio el puñetazo es el principio de la comunicación, quemar un coche es un acto de comunicación primario. Las frases son pequeños fragmentos de canciones de grupos españoles de los años 80.

### **3 La pérdida de la EXPRESSION SPONTANEE \_ACTO DE COMUNICACIÓN N49**

En psiquiatría y psicología, la «pérdida de la expresión espontánea» puede estar asociada a condiciones como la alogia, la abulia o la disociación, y manifestarse como una pérdida de conexión o como un mecanismo de defensa. A partir de este concepto, se articula una instalación sonora que se convierte en acto de comunicación, memoria y posicionamiento político. La obra revisita los movimientos globales de mayo del 68 como ejemplo de un momento histórico en el que la unión, la lucha colectiva y los valores compartidos se impusieron, sentando las bases de una mejora social en todos los estratos. Un ejercicio de revisión del pasado para afrontar el futuro desde una mirada de esperanza. De esa proclama “seamos realistas, pidamos lo imposible” ya no queda nada, salvo aferrarnos a ella de nuevo, si solo nos queda lo imposible, pues luchemos por hacerlo realidad.

### **4 DESTELLOS DE NO PINTADA \_ACTO DE COMUNICACIÓN N40**

Juego del absurdo, un juego sencillo de codificación y descodificación del mensaje haciéndolo invisible. Dificultando su apreciación, un mensaje sutil, un mensaje tímido que se oculta pero que existe como “Pintada Invisible”, realizada con un spray de barniz transparente cuya función es proteger. Solo podemos apreciar por los brillos, los cambios de matiz con el resto de la superficie, es casi inexistente, se niega a mostrarse, pero que ira surgiendo con el tiempo. La palabra pintada AGOTADOS como mensaje forma parte de todos nosotros a pesar de que no podamos verla.

### **5 MIERDA A UN MILLÓN DE VATIOS. ACTO DE COMUNICACIÓN N3**

La pieza surge de la necesidad de dotar a ese mensaje mínimo de inconformismo, de insatisfacción, de repulsa, la mayor potencia posible que nos proporciona el escenario principal de un macro festival. La unión de lo mínimo y lo escatológico es casi una especie de error audiovisual que condensa todo el malestar general contemporáneo. La repetición constante del grito de MIERDA lo convierte en una especie de mantra entre el punk, el acto reflejo y la queja. Video loop, sonido 2017

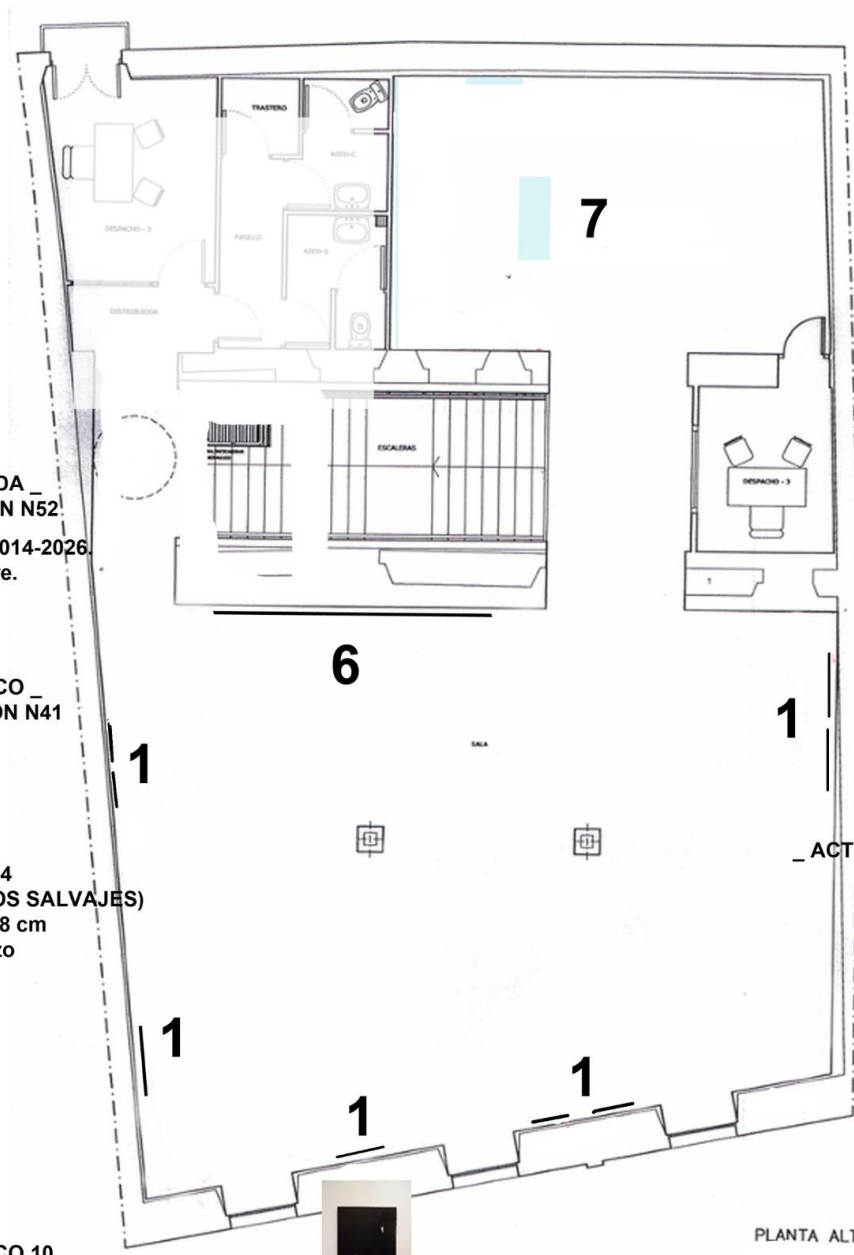
### **6 NAVAJAZO O PUÑALADA \_ ACTO DE COMUNICACIÓN N52**

Navajazo o puñalada es un acto de comunicación evidente, desesperado y de cierta manera traperero. Este acto de comunicación representa el momento convulso contemporáneo en el que estamos inmerso, representado por una línea de horizonte global generada por navajas, puñales y cuchillos de cerámica. Un horizonte de esperanzas cortantes, afiladas, inútiles y frágiles. El navajazo como metáfora político poética.

### **7 EL MURO \_ACTO DE COMUNICACIÓN N20**

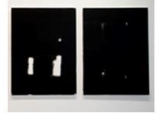
El Muro lleva al límite del absurdo la estrategia de codificar y descodificar el medio para comunicar, utiliza la pintada como medio para comunicar un mensaje y elimina la pintada destruyendo el muro. La pintada pasa a ser insignificante ante la destrucción de la misma. La sencillez y la espectacularidad de tirar un muro se une al proceso constante de búsqueda de libertades. El acto de eliminación del mensaje toma relevancia, es la acción de tirar el muro lo que comunica. El Muro\_Acto de Comunicación n20 nos plantea dos constantes infinitas, por un lado es como un juego infinito de espejos donde podemos ver que detrás de un muro siempre hay otro, y a la vez constata que siempre estará presente el eco del fragmento de esa canción. La frase “*vomito en alto el asco que me dais*” es un fragmento de la canción “*Pero qué público más tonto tengo*” de Kaka De Luxe, publicado en 1982 en un mini lp compartido Kaka De Luxe y Paraíso. Acción realizada en 2017 para la 1ª Beca de producción Boomerang en la Sala Universitat en el Rectorado de la UMH (Universidad Miguel Hernández de Elche)

**ENTRE ACTOS DE COMUNICACIÓN PABLO BELLOT**



**6**  
**NAVAJAZO O PUÑALADA \_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N52**  
 M\_386x5x3cm 7 piezas A 2014-2026  
 T Cerámica, alambre.

**1** **NEGRO SOBRE BLANCO \_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N41**



**NEGRO SOBRE BLANCO N14**  
**\_ ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (TIEMPOS SALVAJES)**  
 M Díptico 130x206 cm c/u 130x98 cm  
 A 2022 T Acrílico sobre lienzo



**NEGRO SOBRE BLANCO 10 \_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (FUTURO)**  
 M 180x15;30 cm A 2022 T Acrílico sobre lienzo

**NEGRO SOBRE BLANCO N2**  
**\_ ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (MIERDA)**  
 M 116x90 cm A 2021 T Acrílico sobre lienzo

**7**



**EL MURO\_ ACTO DE COMUNICACIÓN N20**  
 T Video instalación. A 2017  
 Fragmento del Muro de bloques de hormigón,  
 pintura acrílica.  
 Videos documento de la acción.  
 Proyección 2,21 minutos  
 Video tv 3 minutos.  
 Bloques de hormigón, medidas trozo  
 de muro 180x40x20 cm



**NEGRO SOBRE BLANCO 10**  
**\_ ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (ATAQUE SUBLIMINAL)**  
 M Díptico 300x195 cm M c/u 195x150 cm  
 A 2022 T Acrílico sobre lienzo



**NEGRO SOBRE BLANCO N16**  
**\_ ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (PELIGROSOS SOCIALES)**  
 M Díptico 130x206 cm c/u 130x98 cm  
 A 2022 T Acrílico sobre lienzo

PLANTA ALTA



**SEÑALES DE HUMO N24 N23 N22**  
**T CERÁMICAS ESMALTADA A 2016**  
 M 50x29x38cm M 61x34x41cm M 40x26x33cm



**SEÑALES DE HUMO NUMEROVEINTINUEVE**  
 M\_200x130cm A 2018 Acrílico sobre lienzo



**SEÑALES DE HUMO NUMEROQUINCE**  
 M\_170x100cm A 2013 Acrílico sobre lienzo



**SEÑALES DE HUMO NUMERODIECISEIS**  
 M\_170x100cm A 2013. Acrílico sobre lienzo



**4**  
**DESTELLOS DE NO PINTADA\_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N40**  
 T barniz spray M 240x60 cm A 2026



**1**  
**NEGRO SOBRE BLANCO \_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N41**  
**NEGRO SOBRE BLANCO N5\_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (FIN)**  
 M 260x195cm. A 2020 T Acrílico sobre lienzo, madera.

**2**  
**SEÑALES DE HUMO\_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N1**

**5**  
**NEGRO SOBRE BLANCO N24**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N41 (REVUELTA)**  
 M 81x65 cm A 2022 T Acrílico sobre lienzo



**5**  
**MIERDA A UN MILLON DE VATIOS\_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N3**  
 Video loop con sonido. A 2017



**3**  
**La pérdida de la EXPRESSION SPONTANEE\_**  
**ACTO DE COMUNICACIÓN N49**

**Instalación sonora 210 x 190 x 40 cm. A 2025**  
 3 bocinas de calle, 2 megáfonos, disco de vinilo,  
 amplificador, cable de audio, cable de acero,  
 correa del megáfono, goma y 3 esarpas

PLANTA BAJA

